

SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe SAM nº 08
(semana 43 – de 24 a 30 de outubro de 2008)

Fontes:

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- O público total nos cinemas da semana 43 aumentou 38% em relação à semana anterior, impulsionado pela variação positiva de público do cinema nacional, que teve uma elevação em 50% no mesmo período. Mesmo tendo menos 8% de títulos em exibição, o filme brasileiro aumentou em 8% o seu número de cópias no período, refletindo situação inversa da semana anterior, onde tivemos mais filmes e menos cópias.
- Foram exibidos na semana 129 filmes, sendo 35 brasileiros. O *Market Share* de renda do cinema brasileiro subiu de 15,52 % na semana 42 para 17,40% nesta semana.
- Na lista dos 20 filmes mais vistos, encontram-se cinco filmes brasileiros: **ÚLTIMA PARADA – 174**, **ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA**, **GUERRA DOS ROCHA**, **CASA DA MÃE JOANA** e **BEZERRA DE MENEZES**. Estes filmes obtiveram 16% do público total, sendo também responsáveis por 94% do público dos filmes brasileiros exibidos na semana.
- Em sua abertura comercial (135 cópias), **ÚLTIMA PARADA – 174** ficou em primeiro lugar no ranking de público brasileiro totalizando 148.622 espectadores, quase três vezes mais que o segundo colocado **ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA**, que já está em cartaz há 7 semanas.
- Depois de 3 semanas em primeiro lugar, a distribuidora brasileira WMIX (Imagem Filmes) foi superada pela COLUMBIA (Sony e Disney) no ranking de público das distribuidoras, atraindo 40% do público total. De seus 11 filmes distribuídos, 6 eram estrangeiros e alcançaram 93% do público total da distribuidora.
- Com **ÚLTIMA PARADA – 174**, a distribuidora PARAMOUNT (Paramount e Universal) ficou em primeiro no ranking de filmes brasileiros, com 52% do público de filmes nacionais da semana. FOX veio logo em seguida com 36%.
- Dos 129 títulos em exibição nessa semana, 14 títulos tiveram distribuição somente em digital. Destes, apenas um é brasileiro (o documentário **O MISTÉRIO DO SAMBA**).

- **GAROTAS DO ABC**, lançado em 2004, teve exibição em uma sala nesta semana. Os sucessos brasileiros do início deste ano, **MEU NOME NÃO É JOHNNY** e **SEXO COM AMOR**, continuam em cartaz nos cinemas em 4 e 2 salas, respectivamente.

Top 20 Filmes Nacionais e Estrangeiros na Semana – Por renda

TÍTULO BRASIL	RAZÃO SOCIAL DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
HIGH SCHOOL MUSICAL 3: ANO DA FORMATURA	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	212	297	673.597	5.091.962,00
ÚLTIMA PARADA – 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	135	139	148.622	1.222.701,00
AMIGOS, AMIGOS, MULHERES É PARTE	WMIX (IMAGEM)	153	153	136.114	1.128.029,06
AS DUAS FACES DA LEI	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	140	140	121.248	1.116.839,35
SUPER-HERÓIS – A LIGA DA INJUSTIÇA	WMIX (IMAGEM)	184	184	72.019	530.022,35
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	93	93	53.022	433.707,00
ESPELHOS DO MEDO	FOX	102	102	48.179	397.443,00
OS MOSCONAUTAS NO MUNDO DA LUA	PLAYARTE	191	210	53.760	392.633,77
GUERRA DOS ROCHA	FOX	82	82	39.277	287.861,00
NOITES DE TORMENTA	WARNER	104	104	33.396	262.845,00
CORRIDA MORTAL	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	100	100	33.581	256.354,00
QUASE IRMÃOS	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	50	50	28.213	250.002,00
MAMMA MIA!	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	108	108	29.190	241.593,00
MORTE SÚBITA	PLAYARTE	59	59	26.441	225.304,72
CASA DA MÃE JOANA	WMIX (IMAGEM)	110	110	19.876	129.728,36
BUSCA IMPLACÁVEL	FOX	92	92	17.373	122.045,00
MISSÃO BABILÔNIA	FOX	67	67	14.358	94.660,00
FATAL	WMIX (IMAGEM)	15	15	8.995	89.287,60
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX	65	65	13.546	85.445,00
PROMESSAS DE UM CARA DE PAU	WMIX (IMAGEM)	17	17	8.085	60.420,90

Títulos Brasileiros Exibidos na Semana 43 - Por Público

TÍTULO BRASIL	RAZÃO SOCIAL DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND BRUTA (R\$)
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	135	139	148.622	1.222.701,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	93	93	53.022	433.707,00
GUERRA DOS ROCHA	FOX	82	82	39.277	287.861,00
CASA DA MÃE JOANA	WMIX DISTRIBUIDORA LTDA.	110	110	19.876	129.728,36
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX	65	65	13.546	85.445,00
PEQUENAS HISTÓRIAS	FILMES DO ESTAÇÃO	15	15	4.480	13.305,57
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	29	29	3.697	31.436,00
ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	42	42	2.968	13.887,00
OS DESAFINADOS	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	18	19	2.681	17.085,79
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	27	27	1.912	11.282,00
ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO	FOX	4	4	489	2.235,00
O MISTÉRIO DO SAMBA	VIDEOFILMES	0	4	345	3.374,00
ESTÔMAGO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1	1	324	3.273,00
O BANHEIRO DO PAPA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	3	315	1.865,50
CASTELAR E NELSON DANTAS NO PAÍS DOS GERAIS	RIOFILME	1	3	225	1.840,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DIGITAL	2	2	130	620,00
AINDA ORANGOTANGOS	PROVIDENCE (PANDORA)	1	2	130	935,50
CHEGA DE SAUDADE	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	3	3	106	323,00
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	FILMES DO ESTAÇÃO	1	1	103	309,00
GAROTO CÓSMICO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	1	1	94	282,00
O ABORTO DOS OUTROS	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	2	2	93	706,50
JUÍZO	FILMES DO ESTAÇÃO	1	1	83	249,00
POLARÓIDES URBANAS	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	3	3	49	165,00
OLHO DE BOI	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	47	206,00
GAROTAS DO ABC	CANNES (EUROPA)	1	1	44	137,50
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)	1	1	40	202,00
ANDARILHO	USINA DIGITAL	1	1	32	190,00
LINHA DE MONTAGEM	PROVIDENCE (PANDORA)	2	2	26	168,00
CORPO	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	24	131,00
MEU NOME NÃO É JOHNNY	COLUMBIA (SONY e DISNEY)	4	4	23	85,00
SEXO COM AMOR	FOX FILM DO BRASIL LTDA	2	2	17	58,00
NOSSA VIDA NÃO CABE NUM OPALA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	2	13	126,00
MUSICAGEN	POLIFILMES	1	1	9	37,00
BODAS DE PAPEL	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	9	64,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	1	1	6	72,00

Posição em 10/11/2008

Comparativo entre semana 43 e 42

Semana 43 (de 23 a 30 de outubro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	% Filmes	% Salas	% Cópias	Market Share Público	Market Share Renda
Nacional	35	669	657	292.857	R\$ 2.264.092,72	27,13%	21,98%	22,80%	17,50%	17,40%
Estrangeiro	94	2374	2224	1.380.824	R\$ 10.749.582,61	72,86%	78,02%	77,20%	82,50%	82,60%
Total	129	3043	2881	1.673.681	R\$ 13.013.675,33					

Semana 42 (de 17 a 22 de outubro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	% Filmes	% Salas	% Cópias	Market Share Público	Market Share Renda
Nacional	38	622	606	195.034	1.517.841,56	28,57%	21,98%	20,62%	16,10%	15,52%
Estrangeiro	95	2.394	2.326	1.016.264	8.257.066,89	71,43%	78,02%	79,38%	83,90%	84,47%
Total	133	3.016	2.932	1.211.298	9.774.908,45					

Variação Percentual entre semana 42 e 43

	Variação Títulos	Variação Salas	Variação Cópias	Variação Público	Variação Renda
Brasileiros	-8%	8%	8%	50%	49%
Estrangeiros	-1%	-1%	-4%	36%	30%